

TOMA DE DECISIONES GERENCIALES

Estimado cursante, tenemos el placer de darle la bienvenida al **Curso: Toma de Decisiones Gerenciales**.

Es un honor contar con su participación en la primera edición, el cual promete contribuir en gran medida a su desarrollo profesional en esta materia. Con toda seguridad será exitoso, producto del esfuerzo y la pasión de cada uno de nosotros.

Sobre el curso

¿A quién va dirigido?

Promotores y prestadores de servicio técnico en carreras afines con Ciencias y Tecnología e Ingeniería, que deseen desarrollar la capacidad de identificar las emociones humanas, para mercadear al público correcto, y aumentar la producción, basados en conceptos de ética y solidaridad.

Objetivo

“Toma de Decisiones Gerenciales” tiene como objetivo definir y analizar los elementos conceptuales de la producción y la emoción, a fin de comprender su relación y el impacto que genera. Además, revisar y discutir los conceptos y variables de las dinámicas del dinero con la finalidad de interpretar su uso y darle una aplicación efectiva.

Modalidad y Metodología de aprendizaje

La dirección del curso y su facilitador desean brindarle una experiencia de aprendizaje sin igual. Para ello contamos con la modalidad **OFFLINE**:

El facilitador expondrá sus conocimientos en sesiones previamente **GRABADAS**. Podrá vivir una experiencia de aprendizaje vinculada a la nueva tecnología telemática, desde la comodidad de su hogar u oficina, en cualquier momento del día, y así garantizar que se alcancen los objetivos expuestos, durante el lapso establecido del curso.

Idioma

Español

Duración

Dispondrá de 8 semanas continuas para ver el contenido del curso, a partir de la fecha en que dé inicio al mismo.

Certificación

Los alumnos obtendrán un certificado de participación con el sello de la empresa Norte Obras Civiles C.A., la firma de su director y la firma del facilitador del curso.

Costo

El costo por participante es de 200 USD.

Para grupos mayores o iguales a 4 inscritos, contarán con un descuento del 10%. (No válido para preventas).

Métodos de pago

- Transferencia bancaria nacional (bolívares).
- Transferencia Zelle.
- Transferencia PayPal.
- USD en efectivo.
- Binance

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

DESCRIPCIÓN

- La primera barrera de la producción
- La Comunicación
- La Emoción y sus características
- La Emoción y su relación con la producción
- El dinero y sus fundamentos
- Las dinámicas de la existencia
- Ética, Moral y Justicia
- Manejo de las condiciones en la producción por medio de las estadísticas
- Cómo elevar el estándar de vida
- La Expansión

Cantidad de horas

6 horas

DOCENTE



LICENCIADO ALEJANDRO TOVAR ALEGRETT

Licenciado en Ciencias Administrativas de la Universidad José María Vargas, con un Postgrado en Proyectos para el Desarrollo en la UNIMET. Especialista en Hard Sales (Venta Dura), Mercadeo y Estrategias de Comunicación Hubbard College International, Los Angeles USA.

Instructor "FIE" Formación de Instructores Empresariales (INCE).

Profesor invitado en la UNIMET, UCV, USB, UNET, UCAB, Asociación Bancaria de Venezuela.

Tenemos los conocimientos, hemos vivido la
experiencia y estamos en la era digital;
¡es hora de transmitir nuestra pasión!

